

2014-2020年中国黄原胶市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国黄原胶市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1406/P74380GOST.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国黄原胶市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章，报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

黄原胶是由糖类经黄单胞杆菌发酵，产生的胞外微生物多糖。由于它的大分子特殊结构和胶体特性，而具有多种功能，可作为乳化剂、稳定剂、凝胶增稠剂、浸润剂、膜成型剂等，广泛应用于国民经济各领域。我国黄原胶的需求量大，但生产还处于起步阶段，故应对其生产和应用给予高度重视。

由于黄原胶应用覆盖面广，更需要研制针对不同领域的系列产品以适应市场需求。在国外，黄原胶常常是与其它胶类复合使用的，厂家一般针对用途起出不同的商品名。价格也有较大的差异。国内厂家这方面做的不是太清楚。用户常常分不清是复配产品还是纯黄原胶，这样容易造成市场混乱。按照商标法规定，应该在商标上明确所含成分。同样的产品在价格上也不应该有太大的差距。这样，对厂家、用户都是有益无害的。其次，由于对国内外市场和产业的技术水平不清楚，不少企业盲目上马，无节制地扩大生产能力，对外冲击国际市场时，各生产厂无序竞争；对内争夺已有市场时，竞相压价，导致整个产业利润滑坡，发展困难。

另外，我国应加强黄原胶在医药学方面的研究，深入探讨黄原胶的药理作用，把黄原胶应用于各食品中，增加食品的附加值；同时，随着高分子技术的发展，更广泛地研究黄原胶与其它食品胶的增效作用，了解其作用机理，找出性质更优良、应用更广泛的复合胶。

报告目录

第一部分 行业发展概况 16

第一章 黄原胶概述 16

第一节 黄原胶定义 17

一、黄原胶定义 17

二、黄原胶研究历史 17

第二节 黄原胶性质 17

一、黄原胶的特性 17

二、黄原胶分子结构 19

三、黄原胶的理化性质 19

第三节 黄原胶用途 20

一、黄原胶用途 20

二、增稠剂特点 21

三、黄原胶应用添加量 22

第二章 黄原胶生产技术现状及未来发展趋势 23

第一节 黄原胶主要生产方法 23

一、黄原胶生产 23

二、黄原胶提取 24

三、工业级黄原胶的生产 26

四、食品级黄原胶的生产 27

第二节 黄原胶生产技术现状 27

一、生产原料应用技术 27

二、黄原胶提纯技术 28

三、黄原胶生产过程 28

第三节 质量指标情况 29

一、黄原胶国家标准 29

二、黄原胶世界标准 31

第四节 最新技术进展及趋势研究 32

一、黄原胶最新技术 32

二、基因工程技术 32

第三章 我国黄原胶生产现状分析 33

第一节 黄原胶行业总体规模 34

一、黄原胶国外发展现状 34

二、国外生产状况 35

三、国内生产状况 35

第二节 黄原胶产能概况 36

一、黄原胶生产工业发展 36

二、2010-2013年产能分析 37

三、2013-2015年产能预测 38

第三节 黄原胶产量概况 39

一、全球黄原胶生产量历史比较 39

二、国内黄原胶生产发展 39

三、2013年产量预测 39

第四节 黄原胶产业的生命周期分析 40

一、黄原胶的发展轨迹 40

二、黄原胶发展阶段 41

第二部分 行业市场发展状况 42

第四章 我国黄原胶市场供需分析 42

第一节 黄原胶市场供给分析 42

一、黄原胶历史供给总量指标综述 42

二、影响黄原胶供给的主要因素 42

三、2010-2013年供给量分析 43

四、黄原胶供给总量预测 44

第二节 黄原胶需求量分析 44

一、我国黄原胶总体需求状况分析 44

二、我国黄原胶消费者购买行为的主要影响因素 46

三、当前中国黄原胶需求存在的主要问题 46

第三节 黄原胶需求特点分析 48

第四节 黄原胶消费量与实际需求量关系分析 48

第五节 2014-2020年黄原胶需求量预测 49

第五章 我国黄原胶产品价格分析 50

第一节 中国黄原胶历年价格回顾 50

第二节 中国黄原胶当前市场价格 50

一、产品当前价格分析 50

二、产品未来价格预测 52

第三节 我国黄原胶价格影响因素分析 52

一、全球金融危机影响 52

二、人民币汇率变化影响 54

三、国家政策对价格影响 56

四、生产成本的影响 60

五、我国黄原胶的发展制约的因素 71

第六章 我国黄原胶进出口分析 72

第一节 黄原胶近年进出口概况 72

第二节 分国别进出口概况 73

第三节 我国黄原胶行业历史进出口总量变化 77

第四节 我国黄原胶行业历史进出口结构变化 79

一、黄原胶行业进口来源情况分析 79

二、黄原胶行业出口去向分析 80

第五节 我国黄原胶行业进出口态势展望 82

一、我国黄原胶进出口的主要影响因素分析 82

二、我国黄原胶行业进口态势展望 83

三、我国黄原胶行业出口态势展望 83

第七章 黄原胶产品市场渠道分析 84

第一节 渠道对黄原胶产品行业的重要性 84

第二节 黄原胶国内营销模式分析 84

第三节 销售渠道形式分析 84

第四节 黄原胶重点销售区域分析 85

第五节 黄原胶国内分销商形态分析 85

第六节 对竞争对手渠道策略的研究 86

第七节 黄原胶行业营销渠道优劣比较分析 86

第八节 黄原胶行业国际化营销模式分析 88

第三部分 行业应用及上下游行业分析 89

第八章 黄原胶主要应用领域 89

第一节 国内主要应用领域 89

第二节 石油开采行业 89

- 一、采油技术分析 89
- 二、微生物采油技术 91
- 三、黄原胶在石油开采中应用 94
- 四、采油使用黄原胶必要性 94
- 五、黄原胶使用产生问题分析 94

第三节 食品加工行业 95

- 一、黄原胶在食品加工中的应用 95
- 二、黄原胶在食品中的增效作用 95
- 三、黄原胶的免疫学性能 96
- 四、在食品制造中的主要微生物及其应用 96
- 五、食品添加剂市场发展 103
- 六、我国食品胶生产应用的重要方向 104

第四节 其他行业中的应用 104

- 一、黄原胶在药用辅料的开发应用 104
- 二、多糖涂膜保鲜果蔬中的应用 105
- 三、纺织品的印染方面应用 110
- 四、陶瓷和搪瓷方面应用 110
- 五、清洁剂中应用 110
- 六、浆状炸药中应用 111

第五节 黄原胶消费比例 111

- 一、各行业黄原胶消费比例 111
- 二、国外黄原胶的研制及应用 111

第九章 黄原胶产品用户分析 117

第一节 用户认知程度 117

第二节 用户关注的因素 117

- 一、用户对黄原胶产品不同功能各有需求 117
- 二、用户普遍关注黄原胶产品质量 117
- 三、价格与用户心理预期已比较接近 117
- 四、产品设计与用户使用习惯 117

第十章 黄原胶行业产品上下游分析 118

第一节 上游行业市场运行情况回顾 118

一、煤炭市场分析 118

二、白糖市场分析 123

三、淀粉市场分析 124

第二节 上游行业市场运行情况展望 125

一、煤炭行业发展趋势 125

二、淀粉市场发展趋势 127

三、白糖市场发展趋势 128

第三节 消费市场（下游市场分析） 128

一、消费市场现状分析 128

二、国内外产品应用最新研究成果概述 130

三、2014-2020年国内外产品消费情况预测 134

第四部分 行业竞争分析 135

第十一章 黄原胶行业市场竞争策略分析 135

第一节 行业竞争结构分析 135

一、现有企业间竞争 135

二、潜在进入者分析 135

三、替代品威胁分析 135

四、同类产品比较分析 135

五、国内外黄原胶品质差距 136

第二节 黄原胶市场竞争策略分析 136

一、黄原胶市场增长潜力分析 136

二、黄原胶产品竞争策略分析 136

第三节 黄原胶企业竞争策略分析 136

一、2014-2020年我国黄原胶市场竞争趋势 136

二、2014-2020年黄原胶行业竞争格局展望 136

三、2014-2020年黄原胶行业竞争策略分析 137

第十二章 黄原胶国内重点生产厂家分析 138

第一节 阜丰集团 138

一、公司简介	138
二、阜丰集团欲洗牌黄原胶市场	139
三、2013年企业经营分析	139
四、2013年企业生产分析	141
第二节 淄博中轩生化有限公司	144
一、公司简介	144
二、企业发展分析	144
三、淄博中轩黄原胶介绍	145
第三节 罗纳-普朗克公司	145
一、公司简介	145
二、公司经营状况	146
三、公司经营战略	147
四、公司科研情况	148
第四节 山东金顺达集团公司	149
一、公司简介	149
二、经营业务	150
三、公司竞争力	150
第五节 河北新河生物化工有限公司	150
一、企业简介	150
二、经营业务	150
第六节 山东金色阳光生物工程有限公司	150
一、企业简介	150
二、经营业务	151
第七节 淄博嘉吉黄河龙生物工程有限公司	151
第八节 斯比凯可(山东)生物制品有限公司	151
一、公司简介	151
二、经营产品	152
第九节 山东阜丰发酵有限公司	152
第五部分 行业发展趋势及投资形势分析	153
第十三章 2014-2020年黄原胶行业发展前景预测	153
第一节 当前黄原胶存在的问题	153

- 一、黄原胶产业化过程中问题分析 153
- 二、黄原胶产业主要问题分析 157
- 第二节 黄原胶未来发展预测分析 158
 - 一、黄原胶发展前景分析 158
 - 二、2014-2020年中国黄原胶行业发展规模 158
 - 三、2014-2020年中国黄原胶行业发展趋势预测 159

第十四章 黄原胶行业投资风险分析及建议 160

- 第一节 黄原胶投资环境分析 160
 - 一、2012-2013年我国经济形势分析 160
 - 二、社会发展环境分析 187
 - 三、行业发展环境分析 192
 - 四、行业政策分析 193
 - 四、黄原胶在食品中残留量标准 194
 - 五、行业新标准分析 196
- 第二节 中国黄原胶行业投资风险分析 197
 - 一、市场竞争风险 197
 - 二、技术风险分析 197
 - 三、政策和体制风险 198
 - 四、原材料供应风险 198
 - 五、2014-2020年投资趋势及其影响预测 198
 - 六、外资进入现状及对未来市场的威胁 198
- 第三节 博思数据分析及建议 198
 - 一、行业企业发展现状及存在问题 198
 - 二、行业企业应对策略 198

图表目录

- 图表 1 黄原胶分子结构 19
- 图表 2 黄原胶主要理化性质 20
- 图表 3 黄原胶的主要用途 21
- 图表 4 黄原胶的生产工艺流程 24
- 图表 5 黄原胶生产过程 29
- 图表 6 食品添加剂黄原胶质量检测结果 30

图表 7 国产食品添加剂黄原胶质量指标与国外有关标准比较 31

图表 8 黄原胶世界标准 32

图表 9 2010-2013年我国黄原胶的产能 37

图表 10 2010-2013年我国黄原胶的产能变化走势图 38

图表 11 2013-2015我国黄原胶产量预测 40

图表 12 2010-2013年我国黄原胶的供给量 43

图表 13 2010-2013年我国黄原胶的供给量变化走势图 44

图表 14 2010-2013年我国黄原胶的需求量 45

图表 15 2010-2013年我国黄原胶的需求量变化走势图 45

图表 16 2010-2013年我国黄原胶市场平均价格 51

图表 17 2006-2013年人民币汇率中间价（对美元） 54

图表 18 2006-2013年人民币汇率中间价（对欧元） 55

图表 19 2006-2013年人民币汇率中间价（对日元） 55

图表 20 2006-2013年人民币汇率中间价（对英镑） 56

图表 21 2013年玉米淀粉市场价格表 61

图表 22 2013年环渤海动力煤价格指数变化趋势图 64

图表 23 2013年华中地区无烟煤市场价格走势图 64

图表 24 2013年1月原煤出厂价格指数 65

图表 25 2013年2月原煤出厂价格指数 65

图表 26 2013年3月原煤出厂价格指数 65

图表 27 2013年4月原煤出厂价格指数 66

图表 28 2013年5月原煤出厂价格指数 66

图表 29 2013年6月原煤出厂价格指数 66

图表 30 2013年7月原煤出厂价格指数 67

图表 31 2013年8月原煤出厂价格指数 67

图表 32 2013年9月原煤出厂价格指数 67

图表 33 2013年10月原煤出厂价格指数 68

图表 34 2013年11月原煤出厂价格指数 68

图表 35 2013年12月原煤出厂价格指数 68

图表 36 2013年1月原煤出厂价格指数 69

图表 37 2013年2月原煤出厂价格指数 69

图表 38 2013年3月原煤出厂价格指数 69

图表 39 2013年4月原煤出厂价格指数 70

图表 40 2013年5月原煤出厂价格指数 70

图表 41 2013年6月原原煤出厂价格指数 70

图表 42 2013年7月原原煤出厂价格指数 71

图表 43 2013年1-12月中国黄原胶进口情况 72

图表 44 2013年1-12月中国黄原胶出口情况 72

图表 45 2013年1-12月中国黄原胶进口情况 72

图表 46 2013年1-12月中国黄原胶出口情况 73

图表 47 2013年1-12月中国黄原胶主要进口国家和地区情况 73

图表 48 2013年1-12月中国黄原胶主要出口国家和地区情况 74

图表 49 2013年1-12月中国黄原胶主要进口国家和地区情况 75

图表 50 2013年1-12月中国黄原胶主要出口国家和地区情况 76

图表 51 2010年1-12月中国黄原胶进口情况 77

图表 52 2010年1-12月中国黄原胶出口情况 77

图表 53 2011年1-12月中国黄原胶进口情况 77

图表 54 2011年1-12月中国黄原胶出口情况 78

图表 55 2010年1-12月中国黄原胶主要进口国家和地区情况 79

图表 56 2011年1-12月中国黄原胶主要进口国家和地区情况 80

图表 57 2010年1-12月中国黄原胶主要出口国家和地区情况 81

图表 58 2011年1-12月中国黄原胶主要出口国家和地区情况 82

图表 59 2011-2013年12月阜丰集团主要经济指标 140

图表 60 2013年阜丰集团主营业务收入构成 141

图表 61 2013年1-12月阜丰集团主营业务收入构成 142

图表 62 2013年1-12月阜丰集团主营业务收入构成图 144

图表 63 2014-2020年中国黄原胶行业发展规模预测 158

图表 64 2007-2013年国内生产总值及其增长速度 160

图表 65 2011年12月-2013年12月中国CPI、PPI走势图 161

图表 66 2010-2013年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 162

图表 67 2010-2013年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 162

图表 68 2007-2013年城镇居民恩格尔系数 163

图表 69 2007-2013年农村居民恩格尔系数 163

图表 70 2007-2013年全部工业增加值及其增长速度 164

图表 71 2007-2013年全社会固定资产投资及其增长速度	165
图表 72 2007-2013年公共财政收入及其增长速度	166
图表 73 人民币对美元汇率走势图	166
图表 74 2007-2013年末国家外汇储备及其增长情况	167
图表 75 2008-2013年12月7日中国存贷款基准利率变化趋势图	168
图表 76 2008-2013年12月7日中国存贷款基准利率调整情况	168
图表 77 2008-2013年2月24日中国存款准备金率调整变化趋势图	169
图表 78 2008-2013年2月24日中国存款准备金率调整情况	170
图表 79 2007-2013年社会消费品零售总额及其增长速度	172
图表 80 2007-2013年货物进出口总额	172
图表 81 2013年货物进出口总额及其增长速度	173
图表 82 2007-2013年城镇新增就业人数	174
图表 83 2013年1-12月中国固定资产投资同比增速	175
图表 84 2013年12月分地区投资相邻两月累计同比增速	176
图表 85 2013年1-12月固定资产投资到位资金同比增速	177
图表 86 2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	178
图表 87 2012年12月-2013年12月社会消费品零售总额分月同比增长速度	182
图表 88 2013年12月份社会消费品零售总额主要数据	183
图表 89 2012年12月-2013年12月中国国民经济分月份主营业务收入与利润总额同比增速	185
图表 90 2012年1-12月-2013年1-12月分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率	186
图表 91 2013年1-12月分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速	187
图表 92 2013年年末人口数及其构成	188
图表 93 2007-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	189
图表 94 黄原胶最大允许使用量最大允许残留量标准	194

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1406/P74380GOST.html>